^{倉松酒販} 『全国蔵めぐり



日本酒、ワイン、ウイスキー、クラフトビール…。蔵はサッカーJリーグの試合などが行われるスタジアム

ごった返した。 さらに一般消費者への直接アプ 同スタジアムで3回目。 ローチで需要喚起を試みる。 今回も酒販店

売業ならでは造り手と、酒販独占入場時間を設けた。酒類卸 店・飲食店など売り手をつなぎ、 600人定員いっぱいの参加で あった。地元の酒類卸、倉松酒 16時、北九州市小倉北区のミク 2025 in 北九州』が5月18日13~ ようなイベント『全国蔵めぐり が企画するもので、参加費前売 販(北九州市若松区、倉松聰社長) ルまで。酒の愉しさを放射する インやウイスキー、クラフトビー 【福岡】日本酒はもとより、 で出品酒を存分に試せる。 ルドスタジアム北九州で 0円•当日4000円(税 限定約 般を担った。 四·本格焼酎·ワイン等) 昨年5月12日開催の前

| 脚協力で実質、開催の全 宮管理の㈱ウインドシッ 主催は同スタジアム運 倉松酒販は企 (焼酎ハイボ 場で『焼酎祭り in 北九 一を初開催。

全国の蔵元(日本 全国蔵めぐりの会場は インに提案している。 試合などが行われるスタ をメ 参加蔵=

今回は蔵元25社が出展。 い通路に、 ⑪ニッカウキスキ プスワイン⑩丹波ワイン フクオカクラフト⑨ア 小正醸造④本坊酒造

約

約50

の富士33月 鏡⑳神蔵㉑御湖鶴㉑松嶺 山⑭白糸酒造 | スキ

イン・ウイスキー

· ジン・

日本酒・リキュ

クラフトビ ⑥大納川天花⑦寒北斗8 司③奥の松④北雪⑤廣喜 種が出品された。 ①甲子②菊の ルなど約1 | | ②5 | 酔鯨。 係者が立つブ

ギリまで余すことなく楽 閉場まで引くことはな かった。開催時間内ギリ 者が押し寄せ、その波は しみたいとの熱気で充満 開場と同時に、 蔵元関

者は「色々飲めて楽 スキーを、こんな値段でい」「これだけの地ウイ イベントに対し参加

く知らない蔵もあるし、 飲 女性は「毎回来ている」 さが増している。 会を重ねるたびに愉 小倉界わ 全 あっても。 る」との声が聞かれた。 日本酒の蔵元は「杜氏が でいただける機会になっ ており、 大きな意義があ

では知られていても、

な といった反応もあった。商品がある。驚くばかり」 て異なるお酒たち。 参加蔵元からは「業界 っていても初めて知る くさんあっても、すべ い・発見が刺激的 だくうえで、継続 が多い も語った。 が多い。今を知っていた知らない消費者の人の方 代わるなどで酒質が進化 しているが、そのことを いくことが大切」と 今を知っていた

般消費者にはほとんど | ㈱篠崎 (本社・福岡県朝 留酒商品などを出品した 朝倉ブランド蒸

(税別)



一度でも飲ん 倫明社長)の「新道蒸溜 篠崎

トウイスキー蒸溜所と のジャパニー 所」(朝倉市比良松62 して2021年8月稼 は -ズクラフ 福岡県初 THE QUEST FOR THE 大事にしている価値は Experimental は実験的と 求)」で、目指す酒質へ ORIGINAL(独創性の追

6

明している。 めた出品酒に、 12年(1699) の挑戦を続ける決意を表 特異な酒質で人気を集 創業元禄 若竹屋 ごったお酒。 酸っぱくヨー

グルモルトジャパニー 働。今年6月14日、シン

ブランド名にある | 会間際に駆け込んで、最炽別)=が発売される。 | ねりざけ)があった。閉 酒造場(福岡県久留米市 の『博多練酒』(はかた 田主丸町、林田朋子代表) うな風味と、リンゴをす ザ 香りがする。食後のデ 吉が愛飲したとも伝えら ことも多いよう。豊臣秀 りおろしたときのような 博多町衆の祝い酒や 代わりに飲まれる

EXPERIMENTAL 5] ズウイスキー 『SHINDO

00 咖専用力

ル分50%、

出兵の際の戦勝祈願に飲一かせた。

ル度数の低い白くに 味わいは甘 グルトのよ



紹介する大規模イベン

年は取引先蔵元を一堂に なども催してきたが、 ファンが集う「友の会」 門酒会支部卸でもあり、 として知られる。日本名 販売・地酒愛飲の先進地 卸。北九州エリアは地酒

販売促進を誇る専門

倉松酒販は地酒の品揃

開催にも積極的に取り組

んでいる。

い思いがあるのも事

倉松社長にもどか

イベントの盛況と年

同蒸溜所が最も 後の る参加者が少なくなかっ

酵を主体とした、 | もち米を用い「乳酸発 | | 新たな発見をもたら 酒で、 町時代の製法で再現 、まさに温故知新。| に酒でもある

の溝がなかなか埋まりそ 子が大きくかけ離れ、 間を通じた酒類消費の様

それだからこそ

な声まで聞かれた、愉しやね」。参加者からそん 「凄いね。ここは天国 うにないからだ。「それ

の出会いは無限で、個々 さ "百花繚乱"。 酒と人 きっかけとなる活動をや でも、

の契機となるかもしれな 関心と交われば実需浮揚 が販促に動き、 30%飲食店・酒販店と見 内訳は70%一般消費者、 ている。飲食店や酒販店 今回参加600人の 消費者の

うだ。その一会が喜びを 与え、日々に彩りを与え 人にとっては初めての酒 いくような希望すら抱 めたくはない」。

禍で酒類売上が業務用で 合長・松田孝成さんは「美

盛り上げ隊が主催『石みさるく NAGASAK』 長崎県飲食観光業『石みさるく NAGASAK』 【長崎】県随一の繁華街、長崎市思案橋界わいの飲食店をめぐるイベン

蔵元と飲食店がタッグを組み、参加者を長崎美酒美食でもてなした。 別協力=NIB長崎国際テレビ〉したもので、昨年に続き2回目。 孝代表理事=ニクヨシ、大場信之専務理事=富士見町大場酒店)が主催 〈特 長崎県飲食観光業盛り上げ隊」(以下盛り上げ隊、事務所・長崎市、渡部 18時30分開催された。吞みさるくは、吞み歩き回るの意。一般社団法人 『吞みさるく NAGASAKI 2025』(以下吞みさるく)が5月18日11時30分 本社) に事業所 県内の 県内 され 業者の連携強化で打開し 影響による苦境を、納め は、おそらく日本初」(盛 ようとする挑戦で、現在 げ隊)。コロナ禍の



(第三種郵便物認可)

の特別セットメニューを提供の特別セットメニューを提供のかわ)とタッグ。純米杵の川×江のかわ)とタッグ。純米杵の川×江のかわ)とタッグ。純米杵の川(き尾」(長崎市本石灰町)は杵の川(きん、長崎県内の蔵元11社がタッグをと、長崎県内の蔵元11社がタッグを長崎市思案橋界わいの飲食店11店

飲食店は

入する事業者らによって店や宿泊・観光施設へ酒・店や宿泊・観光施設へ酒・店や宿泊・観光施設へ酒・ 界を横断する形での組織 2022年5月に設立 た。「いくつかの業

飲食観光業 る長崎県内の蔵元12社= 店·富士見町大場酒店 クラフトビー 3店=光冨商店・横田酒 =、日本酒や本格焼酎、 加盟者のうち酒類業界 ルなどを造 納め〃

造(同)▽潜龍酒造 造場(平戸市)▽福田酒 市) >吉田屋(南島原市) 海市)▽杵の BREWERY (恒) 川伊豆酒造(同)▽天の 重家酒造(壱岐市)▽猿 世保市)▽大島酒造 川酒造(同) >白嶽酒造 (対馬市) 山崎本店酒造場(島原 川 (諫早市) > ISLAND ▽森酒 园 佐

店・蔵元11蔵が参加。 美食と長崎県産酒のマリ の杜氏や製造責任者、 食店それぞれに、 ージュを楽しむイベン 吞みさるくは「長崎の か参加。飲 飲食店11

タッグを組む蔵元の県産

銘酒1 を合わせた、この企画の材を使ったおつまみー品 杯と、長崎県の食

吞みさるくセット。(5 | 必要。 缶バッジは入店証 | ことを飲食店の参加条件 ためだけの特別な『長崎 るく缶バッジ(前売50 提供 0円・当日800円)が 参加するには、吞みさ ニュー

業者が連携、飲食店とコラボ

場者数は不明〉。 スタイル。 缶バッジを購入 さんによると628~ でのセットメニュー 酒販店を経営する、

を る。 8軒をめぐったことにな 参加者-年間(

以上おすすめで定番メ んだ蔵元のお酒を「 タッグを組 B さ にとってもファンづくり 店 みる格好の機会。飲食 んを増やす契機。蔵元 にとっては新規のお客 層の販促につなげる

ば、納めの業者の経営はこなどメリットは大きい。 幅や発信にも寄与す まちの魅力 別セットメニュー

業後、現地に開店した名 江戸前鮨の本場東京で修 同店は髙尾侑大さんが 昼のおまかせ税込1

る。

お酒とのペアリングを、 つ子さんは「自分たちの 杵の川の杜氏・瀬頭り

地元の旬の食材を生かし は有難い、しかも今回は た鮨と み評価いただけること うことで、 特

つけになるような飲食 飲むことは少なく 市内界わ している。 いの飲食店で 行き

出だった。

見で大場さんは「コロナ の女性は \Diamond

前の80~90%。今後も大 当法人会員にとどまらな を上げないだけで、 はゼロ、全体で60%減ま い。賃上げというが我々 ナで苦しい納めの業者は た。現在も良くてコロナ で落ち込んだことがあっ には上げるベースが無 、ップになる。 盛り上げ隊副代表理事 地産地消につな 消費することで 地元のも . 기 口 くなり、 る。 薄く、 なる。 め事業者のメリットにも 崎県の観光資源をもっと は地域振興になる」、 崎には美味しい雑魚がた 西へ送られてしまう。 羨ましがられるほどの長 部代表理事は「他県から くさんあるし、魚食普及 味しい魚は福岡 関東関

飲んでい そのために いただく、



重家酒造×大衆酒場ひびき「2025 新酒搾りたて特別限定酒 純米大吟醸 よこやま princess Michiko ×ピチピチ 雲丹イクラ丼」①、人気店の空き

各店では別に長崎吞みさ るくセット料金を支払う 飲食代は含まれず、

性で終わらせず年間を通

継続させたいとの意図

象づける仕掛けともな

地であることを強烈に印

長崎が酒食で魅力的な土 国内外の旅行者に対し 費をイベントだけの一過

したのには、県産酒消

一る。参加者同士で呑み友

になれたなどでも好評

話した。

なった」と 別なものに

人に知って

「知らない

タッグを組

んだ蔵元は

り上げ隊専務理事・大場 は2408セットに上っ 飲食店 -販売 や、話題の繁盛店に行っ気軽には行きにくい方 かり。参加者にとっては 魅力体感を特別なもの 蔵元との対話も吞みさ くの醍醐味で、県産酒 た。参加店は名店ば **託題の繁盛店に行っ**

る。 を上げ、 会を増や、 加者に呼びかけ。 を15分程度にとどめるよ イベント運営者が参 店当たりの滞在時間 新たな出会い機 回転率

の川 にごり酒」(各60 かわ)とタッグ。純米杵 追加の一杯吞み「黎明(れ (税込2500円)を特 川×江戸前鮨握り2貫 鮨たか尾」 純米吟醸」「杵 (長崎市本 (きの

税込500円) も提供

まどれば

大島酒造X隠れんばぁ「磨き大島Xはつか大根味噌漬け・からすみ大根・鶏の照り焼き山 員のグループ 画」とも付言した。 い都市部では格好の企 長崎市内にある会社社 、交通の便が

が目標」と声を

が難したが、こ 参加されて 吞むために は、皆さん 最大の課題 だくことが いるので必 た のを使い SDGs′ がっていく」と訴えた。 賃は上がり、地元の食材、 で大村湾漁業協同組合組 お酒を使わないとコスト 年物流問題にも触れ「運 い」と話した。2024 たい」と語っていた。 張って何とか這い上がり と損益分岐点を割ってく れば倒れてしまう現状の 飲食店と一緒に頑 3年で随分足腰も弱 売上が10%落ちる 納めの業者は利が 少しでも押され